

Termin szkolenia:  
Jesień 2012 r.  
Miejsce: Warszawa



# Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w biznesie

## Opiekun Klienta

Agnieszka Jaworska

Tel. 22 579 8242

[agnieszka.jaworska@pl.ey.com](mailto:agnieszka.jaworska@pl.ey.com)  
[academyofbusiness@pl.ey.com](mailto:academyofbusiness@pl.ey.com)

Ernst & Young  
Academy of Business

al. Armii Ludowej 26  
00-609 Warszawa

Tel. 22 579 8000  
Fax 22 579 8001

---

## Cele

- ▶ Zdobyć nowych umiejętności komunikowania oraz rozszerzenie już posiadanych umiejętności z zakresu budowania komunikatów i prezentowania treści
- ▶ Umiejętność skutecznego rozpoznawania i obrony przed wszechobecną manipulacją.

---

## Korzyści

- ▶ Umiejętność budowania „skutecznych” komunikatów dla mediów
- ▶ Wiedza jakie czynniki i w jaki sposób wpływają na skuteczność wpływu społecznego i języka perswazji
- ▶ Umiejętność stawiania trafnych pytań
- ▶ Znajomość podstawowych zasad wpływu społecznego
- ▶ Umiejętność budowania przekonujących i interesujących dla odbiorców przekazów perswazyjnych,
- ▶ Wiedza jak działa język perswazji, jak się przed nim bronić i jak go skutecznie stosować
- ▶ Znajomość i umiejętność zastosowania i obrony przed najskuteczniejszymi technikami wpływu społecznego,
- ▶ Umiejętność rozpoznania i przeciwdziałania wobec stosowanej manipulacji

---

## Program

### 1. Analiza sytuacji komunikacyjnej

- ▶ Kontekst „komunikacyjny” - Gdzie? Jak? Z kim i do kogo? - analiza sytuacji
- ▶ Rola stereotypu w budowaniu przekazu informatycznego
- ▶ Rola etykietowania w odbiorze komunikatu

### 2. Perswazja słowna jako skuteczne narzędzie komunikacyjne

- ▶ Rola świadomości i podświadomości w komunikowaniu
- ▶ Lingwistyczne wzorce budowania przekazów
- ▶ Budowanie przekazu a jego odbiór
- ▶ Percepcja postrzegania komunikatów
- ▶ Stosowanie „magicznych” słów w komunikowaniu perswazyjnym
- ▶ Nieświadome wzorce komunikacyjne

### 3. Reguły wpływu i ich wykorzystanie w praktyce

- ▶ Reguły wywierania wpływu
- ▶ Rola dysonansu w komunikacji
- ▶ Wykorzystanie reguł wywierania wpływu w budowaniu przekazu
- ▶ Obrona przed technikami manipulacji zbudowanymi w oparciu o reguły wywierania wpływu
- ▶ Sokratejska sztuka zadawania trafnych pytań
- ▶ „Dlaczego?” Trudne pytanie.

### 4. Emocjonalny wymiar komunikowania wielopłaszczyznowego

- ▶ Emocje w komunikowaniu
- ▶ Sposoby wzbudzania określonych emocji w przekazie
- ▶ Emocjonalny odbiór przekazu
- ▶ Percepcja a odbiór komunikatu

---

## Struktura

Zajęcia prowadzone są w formie interaktywnej, warsztatowej z możliwością rozpatrywania przypadków indywidualnych. Szkolenie nastawione na praktykę i doświadczenie - ćwiczenia wypowiedzi przed kamerą, przy mikrofonie. Warsztaty prowadzone są w 12-osobowych grupach.

Tematy poruszane na zajęciach odnoszą się do rzeczywistych sytuacji, z którymi Uczestnicy szkolenia spotykają się w codziennej pracy. Po każdym module tematycznym są podsumowania, których celem jest określenie przez uczestników możliwości wykorzystania wiedzy i umiejętności w ich praktyce zawodowej.

Przed szkoleniem uczestnicy wypełniają ankietę diagnozującą indywidualne potrzeby szkoleniowe.

---

## Termin i miejsce

Jesień 2012 r. Warszawa

---

## Koszty

Koszt szkolenia wraz z materiałami, serwisem kawowym oraz lunchem wynosi **1650 PLN +23% VAT**.

**Przewidujemy bardzo atrakcyjne rabaty!**

- dla osób zapisujących się na więcej szkoleń lub
- w przypadku zgłoszenia kilku osób na jedno szkolenie

Opłaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na podstawie faktury pro-forma. Po dokonaniu płatności każdy uczestnik otrzyma fakturę.

---

## Dodatkowe informacje

Istnieje możliwość zorganizowania szkolenia „in company” na indywidualne zamówienie klienta.

**CPD (Continuing Professional Development)** - nasze szkolenia spełniają wymogi międzynarodowych organizacji zawodowych (ACCA, IIA) dotyczące dalszego kształcenia ich członków.

---

## Zgłoszenia

Jeśli zdecydują się Państwo uczestniczyć w szkoleniu, prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego i przesłanie go do nas faksem pod numer 22 579 8001.

Jeśli chcieliby Państwo otrzymać bardziej szczegółowe informacje, prosimy o kontakt pod numerem telefonu 22 579 8000 lub e-mail: [academyofbusiness@pl.ey.com](mailto:academyofbusiness@pl.ey.com)

Zapraszamy również na strony internetowe, gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń: [www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)

## Formularz zgłoszeniowy

Uprzejmie prosimy wypełnić niniejszy formularz i przesać go faksem na numer: 22 579 8001.  
Wszystkie informacje dotyczące kursu będziemy przysyłać drogą e-mailową pod wskazany adres.

Imię i nazwisko
Stanowisko
Nazwa firmy
Adres
NIP
Tel.
e-mail:
Adres do korespondencji:

O kursie dowiedziałem(am) się z:

prasy     e-maila     oferty przesłanej do firmy     strony www     innego źródła .....

Deklaruję swój udział w szkoleniu:

### Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w biznesie



Imię i nazwisko osoby polecającej:

.....

Adres e-mail i/lub nr telefonu osoby polecającej

.....

Warunki udziału w szkoleniu:

- Na tydzień przed szkoleniem otrzymają Państwo fakturę pro-forma - warunkiem uczestnictwa jest przesłanie faksem kopii płatności. Opłata powinna być dokonana poprzez przekaz bankowy do Raiffeisen Bank Polska S.A., nr rachunku (PLN): 63 1750 0009 0000 0000 1036 3508. Po dokonaniu płatności otrzymają Państwo fakturę VAT.
- Przy odwołaniu zgłoszenia wpłata na poczet uczestnictwa w kursie nie podlega zwrotowi. Możliwe jest zastępstwo zgłoszonego uczestnika.
- Uprzejmie informujemy, iż nieobecność na szkoleniu nie stanowi podstawy do zwrotu należności za szkolenie.
- Bezkosztowa anulacja z udziału w szkoleniu możliwa jest po otrzymaniu pisemnej rezygnacji uczestnika na minimum 7 dni roboczych przed datą rozpoczęcia szkolenia.
- Ernst & Young Academy of Business sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu szkolenia.
- W trybie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204), wyrażam zgodę na otrzymywanie od Ernst & Young Academy of Business sp. z o.o., drogą elektroniczną na wskazany powyżej adres elektroniczny, informacji dotyczących tego szkolenia jak i informacji o innych produktach szkoleniowych. Wyrażam również zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do otrzymywania informacji z firmy Ernst & Young Academy of Business sp. z o.o., ul. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa (zgodnie z Ustawą z 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych, Dz. U. 2002 nr 101 poz. 926, ze zm). Równocześnie oświadczam, iż poinformowano mnie o przysługującym mi prawie odwołania udzielonej zgody, co spowoduje niezwłoczne zaprzestanie przysyłania mi informacji handlowych.

.....  
Podpis i data

Pieczętka firmy

www.academyofbusiness.pl

© Ernst & Young. Wszystkie prawa zastrzeżone  
Ernst & Young Academy of Business sp. z o.o.  
al. Armii Ludowej 26 | 00-609 Warszawa  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 158786 Kapitał  
zakładowy: 50.000 zł, NIP 526-26-970-16