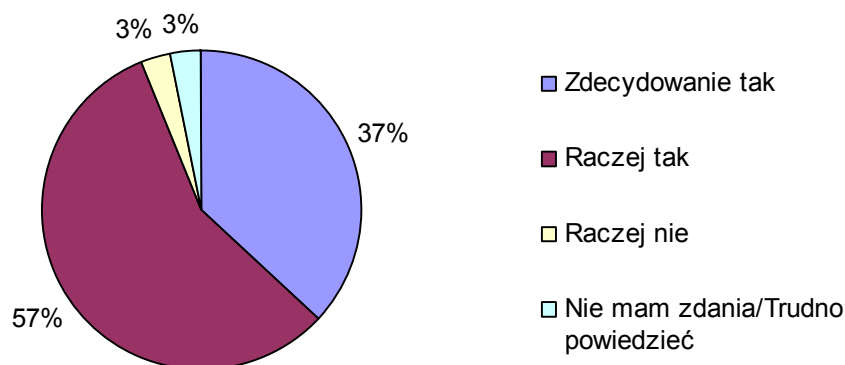


Z ACCA po awans i karierę

Zdecydowana większość menedżerów (94%) posiadających międzynarodowe kwalifikacje zawodowe ACCA uważa, że uzyskanie tego certyfikatu poprawiło ich pozycję na rynku pracy, a ponad dwie trzecie osób (67%) odczuło korzyści finansowe z tego tytułu – wynika z ankiety, na którą odpowiedziało blisko 200 posiadaczy dyplomu ACCA w Polsce. Ankietę przeprowadziliśmy wraz z przedstawicielstwem ACCA w Polsce.

Tytuł ACCA należy do najbardziej cenionych na świecie. Są to kwalifikacje zawodowe, które pozwalają na zarządzanie nowoczesnym przedsiębiorstwem. Dyplom potwierdzający ich zdobycie jest wysoko ceniony przez pracodawców, niezależnie od sektora gospodarki. Potwierdzają to wyniki ankiety – połowa pytaných osób odpowiedziała, że zdecydowała się na uzyskanie dyplomu ACCA, ponieważ był on wymagany przez pracodawcę, a 37% chciało dzięki temu zdobyć atrakcyjniejszą pracę. Inne motywy wymieniane przez menedżerów to chęć poszerzenia wiedzy (67%) oraz zdobycia nowych kontaktów biznesowych (6%).

Rys. 1. Czy Pana/Pani zdaniem tytuł ACCA poprawił Pana/Pani pozycję na globalnym rynku pracy?



„Ogromna większość, bo aż 71%, zapytanych przez nas menedżerów przyznała, że zdobycie kwalifikacji ACCA miało wpływ na ich życie zawodowe. Jedna trzecia - 29% - została nagrodzona awansem w obecnej pracy, a 27% osób znalazło nową pracę. Z kolei 15% osób uznało, że poszerzyły się ich kontakty biznesowe. To dowód, że kwalifikacje ACCA mają rzeczywiste przełożenie na karierę i, że po zdaniu egzaminów można liczyć na dużo więcej, niż tylko na dyplom, który trafi do szuflady” – komentuje kolejne wyniki Małgorzata Sawicka, która kieruje polskim oddziałem Stowarzyszenia ACCA.

Wielu respondentów w ciągu trzech lat od uzyskania kwalifikacji odczuło poprawę sytuacji finansowej (rys. 1) – u 18% ankietowanych zarobki wzrosły od 10-20%, 17% absolwentów zanotowała wzrost wynagrodzenia w wysokości 20-30%, natomiast 15% respondentów otrzymała podwyżkę między 30 a 50% dotychczasowej pensji. U 17% zarobki wzrosły o 50% i więcej.

Wśród motywów zdobycia kwalifikacji ACCA istotny czynnik stanowiła chęć poszerzenia wiedzy. Wyniki ankiety potwierdzają, iż w opinii większości menedżerów wiedza zdobyta dzięki przygotowaniom do egzaminów ACCA ułatwia codzienną pracę – 58% pytanym oceniło ją jako „bardzo przydatną”, a 35% jako „przydatną”. Zdobycie tej wiedzy w 94% finansowali pracodawcy, 1% ankietowanych przeznaczył na studia środki własne, zaś 4% wskazało na inne formy finansowania.

„Większość osób – aż 84% - potwierdziła też, że wzięła udział w szkoleniu przygotowującym do egzaminów. (Rys.2). Aby uzyskać kwalifikacje ACCA należy zaliczyć aż 14 testów, z dziedzin m.in. takich jak finanse, rachunkowość, zarządzanie zasobami ludzkimi, prawo. Większość osób planujących zdobyć certyfikat to menedżerowie z napiętym grafikiem, dlatego wolą od razu zdać się na profesjonalnych trenerów, którzy poprowadzą ich przez poszczególne etapy przygotowań. Na koniec szkolenia, będą mogli zaś wziąć udział w egzaminie próbnym, który przybliży im, jak wygląda prawdziwy test –

wyjaśnia Marinos Athanassiou, szef Ernst and Young Academy of Business - firmy, która już od 14 lat szkoli kandydatów do tytułu ACCA.

Rys. 2. Czy brał/a Pan/Pani udział w szkoleniu przygotowującym do egzaminów?

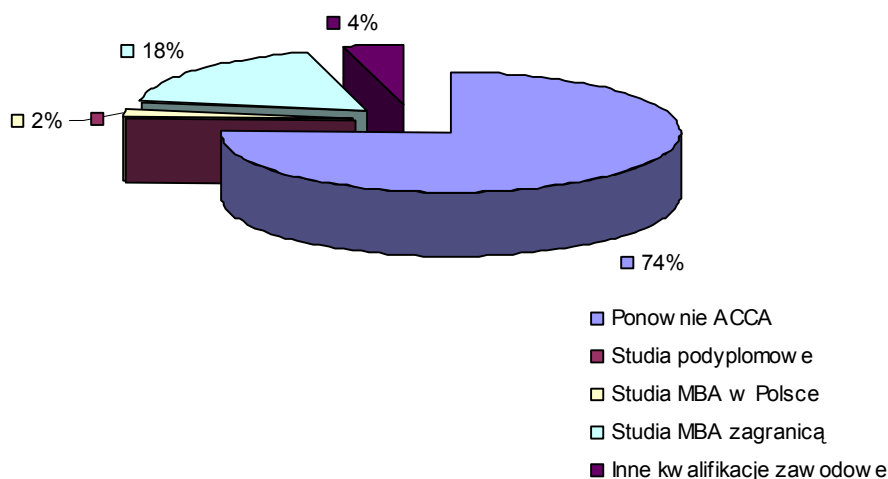


Uzyskanie kwalifikacji ACCA wymagało od osób przystępujących do egzaminów również sporych nakładów pracy i czasu – 17% respondentów zadeklarowało, że na samodzielną naukę w domu poświęcało od 6 do 10 godzin tygodniowo, 31% od 2 do 5 godzin, prawie co piąta osoba (19%) mniej niż 2 godziny, natomiast 5% od 10 do 15 godzin w tygodniu. Ponad 15 godzin tygodniowo na naukę poświęciło 5% respondentów.

Członkowie ACCA zapytani o to, na jakie studia podyplomowe zdecydowaliby się, gdyby mieli możliwość ponownego wyboru w większości odpowiedzieli, że byłoby to ACCA (74%). Jedynie 24% wybrałoby inne programy. (Rys. 3)

Po przejściu przygotowań do egzaminów oraz ich pomyślnym zaliczeniu 26% posiadaczy dyplomu ACCA kontynuuje naukę. Wśród nich, co trzeci absolwent ACCA (30%) zdobywa kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor), 15 % jest na studiach MBA, a 10% kształci się w kierunku zdobycia uprawnień biegłego rewidenta. Natomiast naukę w przyszłości planuje 37% respondentów, z czego 42% chciałoby zdobyć dyplom MBA, 10% CFA (Certified Financial Analyst), a 4% chciałoby zostać biegłym rewidentem.

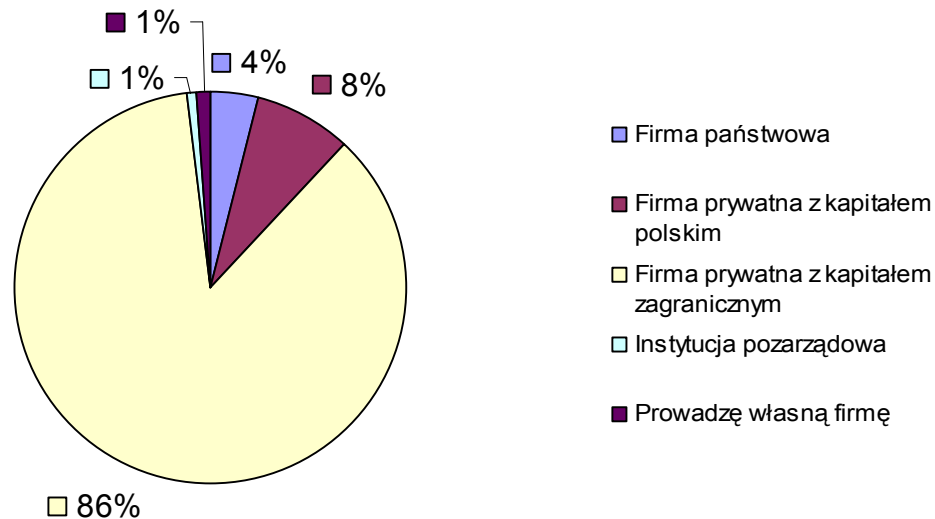
Rys.3 Gdyby jeszcze raz miał/a Pan/Pani podjąć decyzję o wyborze dalszego kształcenia, jaka by ona była?



Duża część respondentów (37%) przyznała, że kwalifikacje międzynarodowe posiadają ich przełożeni, z czego 57% posiada kwalifikacje ACCA, a 20% MBA. 43% ankietowanych przyznało natomiast, że ich przełożeni nie posiadają żadnych kwalifikacji międzynarodowych, a 13%, że w ogóle nie ma przełożonych.

Jednocześnie wyniki wykazały, że osoby z tytułem ACCA najczęściej (86%) pracują w firmach z kapitałem zagranicznym. U polskich pracodawców prywatnych zatrudnionych jest jedynie 8% absolwentów, a w firmach państwowych pracuje 4% badanych. Zaledwie 1% prowadzi własną firmę. (Rys. 4)

Rys.4 Gdzie Pan/Pani obecnie pracuje? (główne źródło dochodu)?

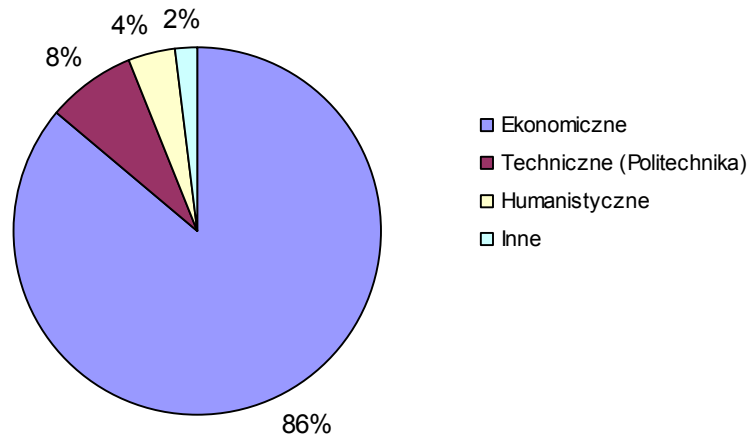


W zakresie tematyki zatrudnienia ankieta wykazała również, że dla większości respondentów motywacją do skorzystania z oferty pracy za granicą musiałoby być bardzo dobrze płatne stanowisko pracy, jednak jeszcze więcej osób jako warunek zasadniczy stawiałyby możliwość wyjazdu razem z rodziną (62%) lub partnerką/partnerem życiowym (37%). 58% osób do wyjazdu zmotywowałaby praca zapewniająca możliwość rozwoju zawodowego, natomiast 48% wystarczyła by pensja zapewniająca warunki życia na podobnym poziomie jak w kraju.

ACCA cieszy się największą popularnością wśród absolwentów studiów ekonomicznych. Aż 86% respondentów przyznało, że ukończyli studia o takim właśnie profilu. Jedynie 8% badanych zadeklarowało, że ma wykształcenie techniczne, a 4% humanistyczne. (Rys. 5)

Większość ankietowanych po raz pierwszy o ACCA usłyszała w pracy (73%). Spora grupa – 22% o kwalifikacjach i kursach dowiedziała się od znajomych i z gazet(7%). 5% ankietowanych przyznało, że informacje na ten temat zdobyli podczas prezentacji organizowanych na uczelniach, nikły procent respondentów dowiedział się o studiach przez internet i dzięki reklamom, odpowiednio: 1,5% i 1,6%.

Rys.5 Jakie studia ukończył/a Pan/Pani jako pierwsze?



Zdaniem 67% pytaných osób, ACCA powinien kojarzyć się z publikacjami przeznaczonymi dla dyrektorów finansowych, ale nie tylko: 20% łączy te kwalifikacje z prasą czytana przez menedżerów, 6% przez księgowych, a 12% z tytułami o charakterze ogólnoeconomicznym.

Oczekiwania absolwentów wobec lokalnego biura ACCA oscylują przede wszystkim wokół promowania ACCA wśród lokalnych instytucji - na tę działalność biura wskazało aż 76% osób. 75% chce, by biuro organizowało konferencje lub fora tematyczne związane z kwalifikacjami, 57% również chętnie uczestniczyłaby w spotkaniach absolwentów. Pole działalności dla lokalnego biura respondenci upatrują również w zakresie kreowania grupy doradczej dla biznesu (37%). Zadanie promowania ACCA wśród nowych studentów to zadanie, które przypisuje lokalnemu biuru 18% badanych.

W Polsce jest obecnie ok. 750 osób, posiadających kwalifikacje ACCA. Stowarzyszenie ACCA liczy zaś 345 tysięcy studentów oraz członków w 170 krajach świata. W ostatnich latach liczba studentów ACCA rosła średnio o 20% rocznie. W tej chwili ok. 1300 przygotowuje się do egzaminów.